

# Markus Schmidt - Entrepreneur in Digitaler Transformation und Strategie

## Kurz-CV



### Bis Ende 2017

>25 Jahre Erfahrung in unterschiedlichen Führungsaufgaben bei **Bosch** und **Valeo**  
> 10 J **Vorstand** mit voller P&L Verantwortung in verschiedenen Geschäftsbereichen von **Bosch**, zuletzt >6J Vorstandsmitglied von **Automotive Electronics**, (Umsatz rund 10 Mrd Euro).  
Schwerpunkte: Globalisierung, Strategie, Digitale Transformation



### Seit 2018

Gründer & CEO **QSID Digital Advisory** Begleitung /Coaching von Unternehmen in Strategieentwicklung und digitaler Transformation



Seit 03.19 **AR** Mitglied bei **Fashion3**, ein Unternehmen der **Mulliez Gruppe**



Seit 12.19 **AR** Mitglied bei **Sintex NP**



In Vorbereitung: Veröffentlichung eines **Buches** in 2020 zur Umsetzung der digitalen Transformation in Unternehmen



### Seit 2016

**Dozent** in Strategie, Innovation, Leadership und digitaler Transformation an der Hochschule St. Gallen im Executive MBA und an der ESB Reutlingen



### Seit 2017

Mitglied im **Industriebeirat** bei **Armira Partners**, Private Equity, München  
Experte in Digitaler Transformation, Tech Unternehmen und Smart Mobility

